

- **Chef de Projet**
- **Adjoint CEO**
- **Digital Marketing Manager**

Axel Fenaux
 Né le 15 mai 1991 (27 ans)
 +33 6 43 10 87 62
 axelfenaux@gmail.com
 22 rue Saussier Leroy
 Paris (75017)
 Permis B



Disponibilité : **10 Septembre 2018**



COMPÉTENCES

Marketing Digital

- E-Commerce
- Community Management
- Viral Marketing
- SEO & Analytics
- Programmation
- Webdesign

Management

- Stratégie & Analyse
- Innovation
- Multicanal
- Organisation
- Plannification
- Gestion du temps
- Sens des priorités
- Brand Management
- Communication
- Relations Humaines
- Performer dans une économie internationale



QUALITÉS

- Pragmatique
- Curieux
- Polyvalent
- Persévérant
- Optimiste
- Googley
- Conscientieux
- Problem solver



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- **2015 - Août 2018 (Stage + CDI) - Adjoint CEO - Dure Vie : Agence événementielle.** Gestion d'un blog sur les musiques électroniques - Paris
- **Management** et **formation** des employés
- Optimisation de la **productivité**
- Mise en place d'une **stratégie long terme** (générale et digitale)
- Lancement d'une **marque internationale** (Hard Life)
- **Veille** et **Études de marchés**
- **Chef de projet** pour l'organisation d'un festival
- Gestion des **partenariats**
- **Programmation** et **monétisation** de plusieurs sites web
- Analyses **Analytics** et **Réseaux Sociaux (tableaux croisés dynamiques)**.
- Création de **bases de données ciblées**
- Mise en conformité **RGPG**.
- **2014 (Césure + Mémoire) - Entrepreneur Junior - Sharis : Site référençant les événements musicaux à Paris** - Paris
- Simulation d'un lancement de site internet et rédaction d'un Business Plan. **Programmation Informatique** en e-learning. **Gestion du temps**.
- **2013 (Stage de 3 mois) - Chef de projet Web - La Maison du sommeil : Vente en ligne de médicaments contre les troubles du sommeil** - Paris
- Création d'un cahier des charges pour un site internet : Business plan, Architecture, Recherche de fournisseurs, Référencement de produits, Législation sur la vente de médicaments par internet. **Méthodologie. Marketing Digital. Stratégie**
- **2012 (Stage de 3 mois) - Chef de Projet Marketing - Humanair Médial : Assistance respiratoire à domicile** - Nantes
- Création d'un carnet de santé entre le patient, le médecin et le conseiller respiratoire. **Organisation. Rédaction (Pack Office). Photoshop & Indesign**



FORMATION / ÉDUCATION

2015 : **IESEG SCHOOL OF MANAGEMENT PARIS**
 Membre de la Conférence des grandes écoles
 Bachelor & Master en **Management** et **Affaires internationales (Spécialisation Marketing Digital)**

2010 : **Baccalauréat économique et social** (série ES) - Lycée Jules Verne (Nantes)



EXPÉRIENCE INTERNATIONALE

- UQAM Montréal (Canada)**
4 mois - Echange Universitaire - 2014
- Hogeschool Utrecht (Hollande)**
5 mois - Echange Universitaire - 2013
- Tratoria Swanage (Angleterre)**
2 mois - Stage - 2011
- Université de Séville (Espagne)**
3 mois - Echange Universitaire - 2011
- Anglais : confirmé (970 TOEIC)**
Espagnol : médium (B1 Europe)



INFORMATIQUE / WEB

Maîtrisé



Intermédiaire



Notions



Mes dernières créations (> 10 sites)

- durevie.paris
- hardlife.london
- panicroomparis.com
- regnodinapoli.fr



INTÉRÊTS & LOISIRS

